Is het dragen van mondkapjes in strijd met het nikabverbod? Artikel Trouw, 8 mei 2020. Herman Bröring, hoogleraar bestuursrecht aan de Rijksuniversiteit Groningen.

Tweede Kamer
Debat mondmaskers
30 september 2020

Uitlatingen Rutte.

Betreft: advies niet medische mond-neuskapjes,dat winkels de toegang kunnen weigeren tot hun zaak bij weigering van het dragen van dergelijke maskers.

De eerste levensbehoeften van de mens is zuurstof, eten, drinken, onderdak en kleding. Zonder dit kan de mens niet bestaan. Het gegeven dat ook de supermarkten klanten gaan weigeren die geen mond-neus masker wensen te dragen.Het is niet toegestaan –ook zelfs niet bij een noodtoestand als volgens de V.N.- te tornen aan deze eerste levensbehoeften. Dat zijn fundamentele rechten van ieder burger.

Het gaat dus om maskers waar niet van is of kan worden bewezen dat die dienen voor corona.Deze bezitten ook geen keurmerk.Wanneer burgers een wel geschikt masker verplicht zouden moeten dragen, dan zou bij weigering een geheel ander afweging zijn.

samengevat:
Klanten weigeren van dragers van ongeschikte maskers, kan een schending zijn van het Internationaal verdrag.

Internationaal Verdrag inzake Burgerrechten en Politieke Rechten
New York, 19 december 1966
Tractatenblad 1969, 99
Nederlandse vertaling, Tractatenblad 1978, 177

Artikel 6.

1. Ieder heeft het recht op leven. Dit recht wordt door de wet beschermd. Niemand mag naar willekeur van zijn leven worden beroofd.

persbericht
Mondkapje in supermarkt: keuze aan de klant

29 september 2020

Supermarkten ondersteunen het advies van het kabinet en een aantal burgemeesters om in bepaalde gebieden een mondkapje te dragen in de winkel, maar laten de keus aan klanten of zij dit daadwerkelijk doen. Gisteren gaf het kabinet het dringende advies aan klanten in bepaalde gebieden om een mondkapje te dragen tijdens het boodschappen doen. Het kabinet meldde ook dat supermarkten klanten die geen mondkapje dragen mogen weigeren. De supermarktbranche heeft besloten dat niet te doen om discussie aan de deur te voorkomen.

Supermarkten richten hun energie op de naleving van de coronamaatregelen die gelden in de winkel, zodat iedereen veilig boodschappen kan doen. Als winkels mondkapjes gaan verplichten, leidt dat naar verwachting tot veel extra discussie en zelfs agressie aan de deur. De branche wil het personeel daarvoor behoeden. Supermarkten geven aan medewerkers in de betreffende gebieden het advies een mondkapje te dragen, maar ook medewerkers mogen zelf bepalen of zij dit doen.

Coronamaatregelen in de supermarkt

Supermarkten roepen klanten dringend op om de coronamaatregelen in de supermarkt te respecteren. Winkeliers zorgen er met een maximum aantal klanten voor dat er in principe voldoende ruimte is in de winkel voor iedereen. Maar klanten moeten elkaar die ruimte dan wel gunnen. Dus hou afstand, kom alleen, doe efficiënt boodschappen met een lijstje en wees aardig voor elkaar, ook als je het bijvoorbeeld niet eens bent met de keus van andere klanten om (g)een mondkapje te dragen.

Deurbeleid

Sinds het begin van de coronacrisis hanteren supermarkten deurbeleid, met als belangrijkste maatregel dat er maximaal 1 klant per 10m2 winkeloppervlak binnen mag zijn. Op drukke momenten zal er weer vaker een supermarktmedewerker bij de deur staan om het deurbeleid beter zichtbaar te maken en klanten bewust te maken van de geldende regels.

Ouderenuurtje

Het kabinet heeft aangekondigd in overleg met de supermarkten toe te willen naar speciale winkeluren voor ouderen en kwetsbare groepen. De supermarktbranche wil de komende dagen in overleg met belangenorganisaties zoals de ANBO en met de overheid kijken naar wat nodig, wenselijk en haalbaar is. Het doel van de supermarkten is om zo veel mogelijk maatwerk te bieden, zodat iedereen op een veilige en prettige manier boodschappen kan blijven doen.

Bron: cbl.nl

centraal bureau
levensmiddelenhandel

Overgoo 13
2266 JZ Leidschendam
070 3376200
info@cbl.nl
www.cbl.nl

postadres
Postbus 262
2260 AG Leidschendam

NL15 ABNA 0513 5446 74
BIC: ABNANL2A
KvK V 40412403

Aan: de colleges van B&W van de Nederlandse gemeenten

Afschrift aan: Vereniging van Nederlandse Gemeenten

Leidschendam, 17 augustus 2020
Ref.: 20.021/MJ/MR

Geacht college,

Nu het coronavirus in verschillende regio's van ons land weer oplaait, nemen de zorgen om een mogelijke tweede golf toe. Meerdere gemeenten hebben inmiddels maatregelen afgekondigd om lokaal het virus in te dammen. Het CBL deelt de zorg en begrijpt de behoefte om actie te ondernemen. Ook supermarkten ervaren dat steeds meer klanten het minder nauw nemen met de maatregelen in de winkels. Dat is voor supermarkten reden om de teugels waar nodig weer wat strakker aan te trekken, zodat iedereen veilig boodschappen kan blijven doen en medewerkers veilig kunnen werken.
In deze brief lichten wij graag toe wat supermarkten doen en leggen wij ook uit waarom sommige op het oog logische maatregelen in de praktijk niet goed blijken te werken. Tot slot vragen wij uw hulp bij het voorkomen van drukte in schoolpauzes als straks de scholen weer gaan beginnen en delen wij onze zorgen over een lappendeken van maatregelen die dreigt te ontstaan.

Maatregelen in de supermarkt
Sinds het begin van de coronacrisis geldt in alle supermarkten de regel dat er maximaal 1 klant per 10 m^2 winkeloppervlak tegelijk binnen mag zijn. Deze belangrijke maatregel zorgt ervoor dat er voldoende ruimte is voor klanten en medewerkers om afstand te houden. Dat er voldoende ruimte is, betekent echter niet dat iedereen elkaar die ruimte ook altijd gunt. Supermarkten merken dat een deel van de klanten na vijf maanden minder alert is op het afstand houden.
Om de maatregelen weer duidelijk zichtbaar en herkenbaar te maken, bekijken supermarkten hoe zij op korte termijn de communicatie in hun winkels kunnen vernieuwen en versterken, zodat deze weer opvalt bij de klant. Meerdere supermarkten hebben dat inmiddels al gedaan. Ook herhalen supermarkten uitdrukkelijk de oproep aan klanten om alleen en efficiënt boodschappen te doen. Zo blijft er meer ruimte in de winkel over voor alle klanten. Sommige winkeliers hebben er al voor gekozen om klanten weer vaker actief aan te spreken op de geldende maatregelen.
Alle maatregelen van supermarkten staan in het document 'Verantwoord doorgaan: de 1,5-metereconomie in retail'.
De inleiding van dit document is recent aangepast, de inhoudelijke afspraken zijn ongewijzigd sinds begin april.

Ervaringen tot nu toe
Het CBL krijgt vaak de vraag waarom winkelwagentjes niet meer overal verplicht zijn, waarom niet alle supermarkten wagentjes schoonmaken voor de klanten en waarom niet elke winkel een verplichte looproute heeft. Over het algemeen geldt dat dit maatwerk is per supermarkt; elke supermarkt is anders en elke supermarktmanager heeft ervaring opgedaan gedurende de crisis en weet welke maatregelen effectief zijn en welke niet. Hieronder lichten wij dat graag per genoemd onderwerp toe.

Verplicht winkelwagentje
Bij de start van de maatregelen in de supermarkt was het nodig om snel een effectief middel te hebben om het aantal klanten te kunnen tellen. De makkelijkste oplossing was het verplichten van een winkelwagentje en het maximeren van het aantal wagentjes. Al na een aantal weken was duidelijk bij welke winkels wachtrijen ontstonden en in welke winkels altijd nog wagentjes beschikbaar waren en er dus voldoende ruimte was voor de klanten.

Bovendien hebben supermarkten na verloop van tijd ook andere (technische) manieren ingezet om klanten te tellen. Om die reden is het sinds april aan supermarktmanagers om te bepalen of zij een winkelwagen verplichten om klanten te kunnen tellen of dat zij dit op een andere, in hun situatie meer effectieve manier doen. De regel van maximaal 1 klant per 10 m^2 winkeloppervlak geldt in elke supermarkt onverkort.

Schoonmaak winkelwagentjes
Supermarkten besteden extra aandacht aan hygiëne in de winkel. Daarbij hoort ook dat winkelwagentjes en –mandjes regelmatig worden schoongemaakt. In het begin van de crisis hebben de meeste supermarkten ervoor gekozen om de wagentjes na elk gebruik te reinigen; dit was een service voor klanten en is geen onderdeel van het brancheprotocol. Veel supermarkten hebben zich uiteindelijk aangesloten bij de standaard in veel andere winkels, waar klanten zelf hun mandje of wagentje kunnen reinigen indien gewenst. Supermarkten die de wagentjes niet na elk gebruik reinigen voor de klant, bieden materialen aan waarmee klanten dit zelf kunnen doen. Uit recente studies blijkt overigens dat de kans op besmetting via een winkelwagen zeer klein is.

Looproutes in supermarkten
In sommige supermarkten is een vaste looproute een goede oplossing. Het gaat dan vaak om kleine winkels met een beperkt aantal (vaak smalle) paden. Looproutes hebben echter ook een aantal grote nadelen. Zo kunnen looproutes voor opstoppingen in paden zorgen omdat klanten geen ander pad kunnen kiezen, en is het ingewikkeld om terug te lopen voor een vergeten boodschap. Bovendien zijn klanten die alleen brood en koffie nodig hebben onnodig lang in de winkel als ze verplicht ook langs de zuivel, de zeep en de zoutjes moeten. Supermarkten vragen klanten juist om efficiënt boodschappen te doen, zodat ze snel weer buiten zijn en er weer meer ruimte is voor andere klanten. Een looproute werkt in dat opzicht averechts. Vanwege de nadelen werken de meeste supermarkten niet met looproutes.

Mogelijke drukte in schoolpauzes
Binnenkort gaan de scholen weer beginnen. Traditioneel is de schoolpauze een moment waarop veel scholieren een bezoek brengen aan de supermarkt. Gezien de coronamaatregelen in de supermarkt, is een grote toeloop van scholieren in de pauzes ongewenst. Waar nodig vragen wij om uw hulp om – in overleg met de supermarktmanagers en schoolleiders in uw gemeente – alternatieve oplossingen te ondersteunen en problemen rond winkels te voorkomen.

Gecoördineerd lokaal maatwerk
Het CBL ondersteunt de ambitie van het kabinet en de gemeenten om met een lokale en regionale aanpak een nieuwe landelijke lockdown te voorkomen. Tegelijkertijd is het ook bij lokaal geldende maatregelen voor nationaal opererende bedrijven van belang dat beleid en aanscherping van regels landelijk wordt gecoördineerd. Daarom heeft het CBL in een brief aan het kabinet gepleit voor landelijk vastgestelde standaardisering van mogelijke nieuwe maatregelen en opschaalniveaus van maatregelen.
Via standaardisering ligt de regie voor de opschaling en de uitvoering bij gemeenten, maar ontstaat er geen lappendeken aan verschillende soorten maatregelen. Dat zorgt voor eenduidigheid en voorspelbaarheid voor onze 300.000 medewerkers en zo alleen kunnen bedrijven in de voedselketen zich optimaal voorbereiden op mogelijke maatregelen en snel schakelen als het nodig is. Bovendien kunnen alleen eenduidigheid en duidelijkheid leiden tot maximaal draagvlak bij de inwoner en de consument.

Wij wensen u veel succes bij de verdere bestrijding van het coronavirus. De supermarktmanagers en -medewerkers in uw gemeente doen wat nodig is om daaraan bij te dragen.

Met vriendelijke groet,

Marc Jansen
Directeur